



GLOBAL ENTERPRISE PROJECT OFERĂ TINERILOR ROMÂNI UN AVANTAJ COMPETITIV

Dezvoltarea abilităților necesare pentru integrarea în economia globală actuală

- *Patru elevi români au participat la Paris la rezolvarea unei probleme de business din lumea reală.*
- *Proiectul contribuie la îmbunătățirea angajabilității tinerilor și facilitează succesul lor profesional.*

Patru elevi români alături de 56 elevi de liceu din alte 10 țări au participat la Paris la prima ediție a competiției europene Global Enterprise Project, în perioada 21-23 martie. Competiția a testat abilitățile elevilor și studenților de a concura în economia globală, prin generarea unor soluții la o problemă din comunitatea de afaceri. Aceștia au primit suport și consultanță din partea companiilor de top din Europa.

Echipele au fost puse la încercare în cadrul unor sesiuni de brainstorming și au lucrat împreună – utilizând eficient resursele – pentru a crea un produs sau serviciu care să îmbunătățească calitatea vieții în orașele mari din Europa și din țările în curs de dezvoltare.

Experiență interculturală

Tineri din București și Buzău au fost selectați să concureze în competiția europeană din acest an. Participanții au fost repartizați în echipe multinaționale, fapt care i-a determinat să depășească barierele lingvistice și să utilizeze și să-și dezvolte în același timp abilitățile interculturale.

Echipa *Magic Step*, formată din tineri din Franța, Irlanda, Olanda, România, Slovacia și Spania au câștigat marele premiu. Echipa a venit cu ideea de a alimenta (altfel) transportul public în stațiile de metrou și cele de tren din orașele mari. Utilizând energia cinetică generată de pasagerii care vor circula pe platformele cu un design special, *Magic Step* a pus bazele unui concept care îi va ajuta să promoveze utilizarea transportului public astfel încât, în orașele mari, să poată fi gestionate mai bine problemele legate de energie, transport și poluare.

“Ne-am dat seama cât de importante sunt lucrul în echipă și cooperarea și, de asemenea, am învățat cum să gestionăm problemele globale actuale. Am fost deosebit de încântați de program, a fost o experiență extraordinară pentru noi!” a declarat echipa *Magic Step*.

Echipa *GlobalAwareness* s-a clasat pe locul II cu un concept de perfecționare a sistemelor de reciclare. Tineri din Franța, Germania, Irlanda, Italia, Olanda și Spania au dezvoltat ideea de a utiliza energia cinetică produsă de vehicule și de persoanele aflate în mișcare pentru a crea un sistem inteligent de reciclare.

Un concept de utilizare a traficului pentru alimentarea și aprinderea instalațiilor de iluminat stradale a fost dezvoltat de echipa de pe locul III: *Highway to Heaven*. Această soluție inovativă a fost dezvoltată de tineri din Franța, Germania, Irlanda, Olanda, Suedia și Spania.

Un parteneriat public-privat în educație

GEP a fost lansat de către European Roundtable of Industrialists, Junior Achievement-Young Enterprise Europe și European Schoolnet în parteneriat cu 18 companii europene de top, pentru a pregăti tinerii să concureze în economia globală actuală. Programul se încadrează în categoria celor care îi învață pe tineri despre afaceri și antreprenoriat în contextul afacerilor internaționale. Programul este urmat de 40.000 de elevi cu vârste cuprinse între 15 și 18 ani din 11 țări europene.





Pregătirea pentru a concura în cadrul economiei globale

Programul GEP este esențial pentru dezvoltarea tinerilor prin stimularea acelor atribute personale și abilități interdisciplinare, care formează baza pentru abilitățile-cheie necesare la angajare și care contribuie la dezvoltarea unei gândiri antreprenoriale. GEP se diferențiază de celelalte programe prin faptul că le oferă tinerilor o perspectivă globală asupra mediului de afaceri, care este necesară în economia actuală. Mai mult de 30% din companiile mici și mijlocii operează la nivel internațional și angajatorii caută angajați care posedă abilitatea de a gândi global.

Înainte de eveniment, tinerii români au beneficiat de consultanță din partea a 10 consultanți voluntari Vodafone, companie membră a European Roundtable of Industrialists. Consultanții au participat la activități la clasă în opt licee din București, Brăila și Buzău în noiembrie – decembrie 2011 și activitatea se va derula și în perioada aprilie – mai 2012.

"Acesta este un proiect fantastic și sper că va inspira și inițiative similare. Europa are nevoie să descopere și să încurajeze antreprenorii de mâine. Ideile lor și capacitatea de adaptare sunt vitale pentru a ne asigura că vom crea locuri de muncă și a îndeplini obiectivul pentru Europa anulului 2020 în ceea ce privește creșterea de ansamblu, într-un mod inteligent și sustenabil.", a declarat Comisarul European pentru **Educație, Cultură, Multilingvism și Tineret Androulla Vassiliou**, care a deschis ceremonia finală de premiere și a prezentat câștigătorii locului I.

Aceste programe contribuie la asigurarea viitoarei creșteri și dezvoltări economice europene deoarece probabilitatea ca beneficiarii educației antreprenoriale să își lanseze o afacere este de 4-5 ori mai mare; și, în medie, aceștia au șansă de angajare mai mare, câștigă venituri mai mari și sunt mai mulțumiți în ceea ce privește cariera lor.

Impresiile elevilor români participanți

„A fost o experiență deosebită care m-a făcut să mă gândesc serios la viitorul meu în domeniul afacerilor. Mi-a plăcut foarte mult că am făcut cunoștință cu persoane foarte importante și cu vaste cunoștințe în afaceri”.

Sabrina Porteka, Colegiul Național Mihai Viteazul, București

„După ore de brainstorming, sute de idei, multă muncă și bazându-ne pe un concept destul de neobișnuit. M-am bucurat de o experiență uimitoare, adunând la un loc faptul că am călătorit, am avut șansa să cunosc oameni extraordinari din 11 țări, lideri și antreprenori din câteva din cele mai mari companii .”

Alexandru Kelerman, Școala Superioară Comercială Nicolae Kretzulescu

"Consider că această competiție și-a atins scopul: ne-am gândit la problemele existente în orașele mari și am conceput un produs care să îmbunătățească viața locuitorilor. Deși aveam naționalități diferite, gândeam la fel și cred că acest lucru ne face să devenim mai toleranți."

Teodora Urjan, Colegiul Economic Buzău

“Având în vedere că au fost ceva mai mult de 48 de ore care au trecut trăite la maximum, pot spune că European GEP Challenge - Paris 2012 mi-a schimbat paradigma a ceea ce înseamnă comunicarea și interrelaționarea umană. Mi-a fost dovedit faptul că un grup de oameni, care aparent par să nu aibă nimic în comun, dar care își pun mințile la contribuție și au același scop, pot realiza un concept care ajută creșterea standardului de viață și care contribuie la o dezvoltare durabilă. Cu siguranță am acumulat experiență și asta îmi va servi ca o "hartă" pentru următoarele proiecte la care voi participa.”

Andrei Titor, Colegiul Economic Buzău





Impresiile partenerilor

“Acesta este un proiect eficace din punct de vedere al costurilor, cu un impact foarte mare. Tinerii se numără printre persoanele care au cel mai mult de suferit în prezent și programele educaționale precum GEP au fost concepute pentru a le oferi cel mai rapid mod de a obține succesul prin expunerea la comunitatea de afaceri înainte de a fi terminat studiile formale.

Caroline Jenner, CEO, Junior Achievement-Young Enterprise Europe

“Membrii noștri sunt convingși în mod profund de necesitatea de a educa noua generație de antreprenori din Europa. Abilitățile și atitudinile antreprenoriale sunt esențiale pentru a genera inovație și creștere în cadrul companiilor noastre. Dar, de asemenea, ele reprezintă baza pentru crearea de noi corporații care activează ca parteneri-cheie în cadrul afacerii. Tinerii europeni nu au adesea acces la educația antreprenorială sau nu au o înțelegere solidă a abilităților necesare pentru a avea succes într-o economie globală. Recunoaștem că avem nevoie să completăm această lacună și acesta este și scopul Global Enterprise Project.”

Tjerk Hooghiemstra, ERT Convenor Societal Changes Working Group,
Chief Administrative Officer, STMicroelectronics

„Pentru a face față viitorului și a-și dezvolta carierele, tinerii trebuie să deprindă abilități antreprenoriale valoroase. European Schoolnet este foarte bucuroasă să participe la Global Enterprise Project, program care oferă tinerilor europeni oportunitatea de a primi sfaturi din partea consultanților model din companii, oferindu-le experiența de a beneficia de un mentor din piața muncii reală. ”

Marc Durando, Executive Director, European Schoolnet

Contact

Daniela Staicu
Marketing & Communication Manager
Junior Achievement România
Tel.: +40 730 330 881
E-mail: daniela.staicu@jaromania.org
www.jaromania.org

NOTĂ PENTRU EDITORI

Despre Global Enterprise Project (GEP)

În parteneriat cu European Round Table of Industrialists și European Schoolnet, Junior Achievement-Young Enterprise Europe promovează, în rândul tinerilor, creșterea gradului de înțelegere și conștientizare a mediului internațional de afaceri și a antreprenoriatului, precum și abilitățile necesare pentru succesul în economia de piață. Beneficiind de sprijinul profesorilor, elevii vor aborda o serie de situații prin metoda *learning-by-doing* și vor beneficia de experiența consultanților voluntari din companii. Peste 2.000 de angajați din mediul de afaceri vor activa la clasă în calitate de consultanți voluntari.

Junior Achievement România, organizație non-profit a fost fondată în anul 1993 și este parte a Junior Achievement Worldwide®, USA și Junior Achievement-Young Enterprise, Europe. JA este cea mai mare și cea mai dinamică organizație internațională de educație economică și antreprenorială. În România, programele JA de tip "learning by doing" sunt urmate anual de peste 150.000 de elevi din 1.000 de instituții de învățământ și se desfășoară local în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, instituțiile de învățământ și comunitatea de afaceri. Pentru detalii accesați www.jaromania.org.

